



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2566-2570) โรงพยาบาลมวกเหล็ก

วิสัยทัศน์ (VISION)

โรงพยาบาลต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ด้วยใจศรัทธาบริการ

พันธกิจ (MISSION)

- 1) บูรณาการขับเคลื่อนให้เป็นต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาพที่เป็นเลิศแก่ประชาชน ร่วมกับภาคีเครือข่าย
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกมิติ ให้เกิดความผาสุกในองค์กร

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ทำงานเป็นทีมที่ดี ยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์

ซื่อสัตย์ มีวินัย ใส่ใจบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค (PP&P excellence)
2. ด้านการบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)
4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

เข็มมุ่ง ประจำปี 2567

1. ขับเคลื่อนสู่การแพทย์ดิจิทัล
2. เข้าถึงบริการปฐมภูมิแบบไร้รอยต่อ

แผนปฏิบัติการ โรงพยาบาลมวกเหล็ก ประจำปีงบประมาณ 2566 -2570

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ 5 ปี
1.ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค(PP&P excellence)	1. พัฒนาการ สร้างเสริม สุขภาพร่วมกับ ภาคิเครือข่าย	1. ประชาชนทุกกลุ่มวัย ได้รับบริการที่มีคุณภาพ	Road map ที่ 1 การ พัฒนาระบบบริการสร้างเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัย	แผนงานที่ 1 พัฒนางานกลุ่มแม่และเด็ก	1. ร้อยละหญิงมีครรภ์ได้รับการฝากครรภ์ครั้งแรกภายใน 12 สัปดาห์
				แผนงานที่ 2 พัฒนางานกลุ่มปฐมวัย	2. ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับการดูแลก่อนคลอด 8 ครั้ง ตามเกณฑ์
				แผนงานที่ 3 พัฒนางานกลุ่มวัยเรียนและวัยรุ่น	3. ร้อยละของเด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย
				แผนงานที่ 4 พัฒนางานกลุ่มวัยทำงาน	4. ร้อยละ เด็ก 6-14 ปี สูงดีสมส่วน
				แผนงานที่ 5 พัฒนางานกลุ่มผู้สูงอายุผู้พิการ	5. ร้อยละของผู้สูงอายุมีแผนส่งเสริมสุขภาพดี (Wellness Plan)
					6. ร้อยละของคณพิการได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
	2. ภาคิเครือข่ายชุมชน ร่วมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	Road map ที่ 2 การมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสุขภาพและความรอบรู้ด้านสุขภาพ	แผนงานที่ 6 การมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับ ภาคิเครือข่าย	7. ระดับความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับภาคิเครือข่าย	
			แผนงานที่ 7 การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงและความรอบรู้ด้านสุขภาพ	8. อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน	
	2.พัฒนา สิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพ	3.เพื่อให้โรงพยาบาลมี สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	Road map ที่ 3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	แผนงานที่ 8 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	9. โรงพยาบาลมีการพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GREEN & CLEAN Hospital Challenge

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ 5 ปี
2. ด้านการบริการ (Service Excellence)	1. สร้างเสริมการแพทย์ปฐมภูมิ ในการจัดการสุขภาพให้ครอบคลุม	1. ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์ปฐมภูมิ PCC	Road map ที่ 4 การเข้าถึงบริการการแพทย์ปฐมภูมิ PCC	แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิ (Primary Care Cluster)	1. ร้อยละประชาชนของกลุ่มเป้าหมายได้รับการดูแลสุขโดยการแพทย์ปฐมภูมิ PCC
		2. มีเครือข่ายสุขภาพเพื่อรองรับการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน	Road map ที่ 5 การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ	แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ Refer-in Refer-out	2. ร้อยละประชาชนของกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. พัฒนาคูณภาพบริการทางการแพทย์ตาม Service plan ที่สำคัญร่วมกับภาคีเครือข่าย	3. ผลลัพธ์ทางคลินิก การจัดการบริการสุขภาพดีขึ้น	Road map ที่ 6 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)	แผนงานที่ 3 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)	4. ร้อยละผู้ป่วยกลุ่มโรคฉุกเฉิน ได้รับการส่งต่อภายในระยะเวลาที่กำหนด	
				5. ร้อยละผู้ป่วย STEMI ได้รับยา SK ภายใน 30 นาที	
				6. ร้อยละของผู้ป่วยติดเชื้อในกระแสเลือดได้รับการให้ยาปฏิชีวนะภายใน 60 นาที หลังได้รับการวินิจฉัย	
				7. ร้อยละผู้ป่วย CKD ที่มี eGFR ลดลง <5 ml/min/1.7m ² /yr	
				8. ร้อยละผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลได้ดี	
				9. ร้อยละผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงควบคุมความดันโลหิตได้ดี	
				10. ร้อยละของผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	
				11. ร้อยละการดูแลของผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ (Retention Rate)	
				12. อัตราความสำเร็จการรักษาผู้ป่วยวัณโรคปอดรายใหม่	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ 5 ปี
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	1. พัฒนาและจัดการกำลังคนให้เกิดศักยภาพสูงสุดในทุกมิติ	1. มีการบริหารจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ	Road map ที่ 7 การพัฒนาและจัดการกำลังคนให้เกิดศักยภาพสูงสุดในทุกมิติ	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการอัตรากำลัง แผนงานที่ 2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร	1. ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะผ่านเกณฑ์
		2. บุคลากรมีความสุขในการทำงาน		แผนงานที่ 3 สร้างเสริมความผูกพันในการทำงาน	2. ร้อยละดัชนีความสุขของคนทำงาน (Happinometer) เพิ่มขึ้น
		3. บุคลากรมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีและมีสภาวะสุขภาพดี		แผนงานที่ 4 สร้างเสริมสุขภาพบุคลากร	3. ร้อยละบุคลากรมีผลการตรวจสุขภาพอยู่ในกลุ่มเสี่ยงลดลง
4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพที่ดี	Road map ที่ 8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลด้วยหลักธรรมาภิบาล	แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ	1. ร้อยละโรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA 2. ร้อยละโรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การตรวจสอบและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน
		2. อารงไว้ระบบคุณภาพมาตรฐานให้ยั่งยืน		แผนงานที่ 2 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ยั่งยืน	3. โรงพยาบาลผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพโรงพยาบาล Reaccredit
	2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย	Road map ที่ 9 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย	แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบันทึกเวชระเบียนผู้ป่วยแบบอิเล็กทรอนิกส์ แผนงานที่ 4 พัฒนา administration transformation แผนงานที่ 5 การเตรียมความพร้อมใช้ของระบบคอมพิวเตอร์เครือข่าย	4. Smart Hospital ประเด็น Smart Service ผ่านเกณฑ์

