



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (2566-2570) โรงพยาบาลมวกเหล็ก

วิสัยทัศน์ (VISION)

โรงพยาบาลต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ด้วยใจศรัทธาบริการ

พันธกิจ (MISSION)

- 1) บูรณาการขับเคลื่อนให้เป็นต้นแบบการสร้างเสริมสุขภาพที่เป็นเลิศแก่ประชาชน ร่วมกับภาคีเครือข่าย
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกมิติ ให้เกิดความผาสุกในองค์กร

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

ทำงานเป็นทีมที่ดี ยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

อัตลักษณ์

ซื่อสัตย์ มีวินัย ใส่ใจบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค (PP&P excellence)
2. ด้านการบริการเป็นเลิศ (Service Excellence)
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)
4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)

เข็มมุ่ง ประจำปี 2566

1. พัฒนาระบบปฐมภูมิ
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการ โรงพยาบาลมวกเหล็ก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	
1.ด้านส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค(PP&P excellence)	1. พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับภาคีเครือข่าย	1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยได้รับบริการที่มีคุณภาพ	Road map ที่ 1 การพัฒนาระบบบริการสร้างเสริมสุขภาพทุกกลุ่มวัย	แผนงานที่ 1 พัฒนางานกลุ่มแม่และเด็ก	1. อัตราการคลอดมีชีพในหญิงอายุ 15-19 ปี	
					2. ร้อยละหญิงมีครรภ์ได้รับการฝากครรภ์ครั้งแรกภายใน 12 สัปดาห์	
					3. ร้อยละหญิงตั้งครรภ์ที่ได้รับการดูแลก่อนคลอด 5 ครั้ง ตามเกณฑ์	
					4. ร้อยละการตั้งครรภ์ซ้ำในหญิงอายุน้อยกว่า 20 ปี	
				แผนงานที่ 2 พัฒนางานกลุ่มปฐมวัย	5. ร้อยละของเด็กอายุ 0-5 ปี มีพัฒนาการสมวัย	
				แผนงานที่ 3 พัฒนางานกลุ่มวัยเรียนและวัยรุ่น	6. ร้อยละ เด็ก 6-14 ปี สูงดีสมส่วน	
				แผนงานที่ 4 พัฒนางานกลุ่มวัยทำงาน	7. อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บทางถนน	
					8. ร้อยละ90 ของประชากรอายุ 35 ปี ขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	
					9. ร้อยละ90 ของประชากรอายุ 35 ปี ขึ้นไปที่ได้รับการคัดกรองความดันโลหิตสูง	
				แผนงานที่ 5 พัฒนางานกลุ่มผู้สูงอายุผู้พิการ	10. ร้อยละของผู้สูงอายุได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	
					11. ร้อยละของคนพิการได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	
				2. ภาคีเครือข่ายชุมชนร่วมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	2. ภาคีเครือข่ายชุมชนร่วมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ	2. ภาคีเครือข่ายชุมชนร่วมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
	แผนงานที่ 7 การป้องกันควบคุมโรค และลดปัจจัยเสี่ยงและความรอบรู้ด้านสุขภาพ	13. อัตราความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน				

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์
	2.พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพ	3.เพื่อให้โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	Road map ที่ 3 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	แผนงานที่ 8 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการสร้างเสริมสุขภาพ	14. โรงพยาบาลมีการพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมได้ตามเกณฑ์ GREEN & CLEAN Hospital Challenge
2. ด้านการบริการ (Service Excellence)	1. สร้างเสริมการแพทย์ปฐมภูมิ ในการจัดการสุขภาพให้ครอบคลุม	1. ประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์ปฐมภูมิ PCC	Road map ที่ 4 การเข้าถึงบริการการแพทย์ปฐมภูมิ PCC	แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิ (Primary Care Cluster)	1. ร้อยละประชาชนของกลุ่มเป้าหมายได้รับการดูแลสุขโดยการแพทย์ปฐมภูมิ PCC
		2. มีเครือข่ายสุขภาพเพื่อรองรับการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน	Road map ที่ 5 การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ	แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินครบวงจรและระบบการส่งต่อ	2. ร้อยละประชาชนของกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 3. ร้อยละการขึ้นทะเบียนการแพทย์ฉุกเฉินของ อปท. 4. ร้อยละของผู้ป่วยวิกฤติฉุกเฉินนำส่งผ่านระบบการแพทย์ฉุกเฉิน 1669
	2. พัฒนาคุณภาพบริการทางการแพทย์ตาม Service plan ที่สำคัญร่วมกับภาคีเครือข่าย	3. ผลลัพธ์ทางคลินิก การจัดการบริการสุขภาพดีขึ้น	Road map ที่ 6 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)	แผนงานที่ 3 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)	5. ร้อยละของผู้ป่วย STEMI เข้าถึงบริการสุขภาพ ภายใน 3 ชั่วโมงนับตั้งแต่มีอาการ 6. ร้อยละผู้ป่วยที่เข้าถึงระบบ Stroke Fast Track 7. ร้อยละผู้ป่วย STEMI ได้รับยา SK ภายใน 30 นาที 8. ร้อยละผู้ป่วยติดเชื้ในกระแสเลือดได้วินิจฉัยภายใน 60 นาที 9. ร้อยละผู้ป่วย Severe HI ได้รับการส่งต่อภายใน 60 นาที 10. ร้อยละผู้ป่วย multiple trauma ได้ส่งต่อภายใน 60 นาที 11. ร้อยละผู้ป่วย CKD ที่มี eGFR ลดลง < 5 mL/min/1.7m ² /yr 12. ร้อยละผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ควบคุมระดับน้ำตาลได้ดี 13. ร้อยละผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงควบคุมความดันโลหิตได้ดี 14. อัตราความสำเร็จการรักษาผู้ป่วยวัณโรคปอดรายใหม่ 15. ร้อยละของผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการสุขภาพจิต 16. ร้อยละการดูแลของผู้ป่วยยาเสพติดที่เข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา ได้รับการดูแลอย่างมีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	Road Map	แผนงานย่อย	ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence)	1. พัฒนาและจัดการกำลังคนให้เกิดศักยภาพสูงสุดในทุกมิติ	1. มีการบริหารจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ	Road map ที่ 7 การพัฒนาและจัดการกำลังคนให้เกิดศักยภาพสูงสุดในทุกมิติ	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการอัตรากำลัง	1. ร้อยละบุคลากรเกินกรอบ FTE	
				แผนงานที่ 2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร	2. ร้อยละบุคลากรมีสมรรถนะผ่านเกณฑ์	
				แผนงานที่ 3 สร้างเสริมความผูกพันในการทำงาน	3. ร้อยละดัชนีความสุขของคนทำงาน (Happinometer) เพิ่มขึ้น	
	3. บุคลากรมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดีและมีสภาวะสุขภาพดี			แผนงานที่ 4 สร้างเสริมสุขภาพบุคลากร	4. ร้อยละบุคลากรมีผลการตรวจสุขภาพอยู่ในเกณฑ์ปกติเพิ่มขึ้น	
					5. ร้อยละบุคลากรมีผลการตรวจสุขภาพอยู่ในกลุ่มเสี่ยงลดลง	
	4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพที่ดี	Road map ที่ 8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงพยาบาลด้วยหลักธรรมาภิบาล	แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ	1. ร้อยละโรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA
แผนงานที่ 2 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้ยั่งยืน					2. ร้อยละโรงพยาบาลผ่านเกณฑ์การตรวจสอบและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน	
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย		1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย	Road map ที่ 9 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย		แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบันทึกเวชระเบียนผู้ป่วยแบบอิเล็กทรอนิกส์	3. โรงพยาบาลผ่านการรับรอง Re-AC 4
					แผนงานที่ 4 พัฒนา administration transformation	4. ระยะเวลารอคอยผู้ป่วยนอก
					แผนงานที่ 5 การเตรียมความพร้อมใช้ของระบบคอมพิวเตอร์เครือข่าย	5. Smart Hospital ประเด็น Smart Service ผ่านเกณฑ์
						6. งาน Back office มีโปรแกรมสนับสนุนการใช้งานทุกระบบ
				7. ระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายพร้อมใช้		

